

Общество с ограниченной ответственностью

«Лизинговая Компания «Евротайм»

ПРИКАЗ

8 января 2025

г. Минск

№

2

О утверждении стратегии
ответственного социального
инвестирования (SRI).

В целях формирования устойчивого развития ООО «Лизинговая Компания «Евротайм», а также в соответствии с общей стратегией развития компании, -

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Подготовить и предоставить утверждение Стратегию ответственного социального инвестирования (SRI) ООО «Лизинговая Компания «Евротайм». Срок до 9.01.2025. Ответственный – маркетолог Войткевич Н.Г.
2. Принять и опубликовать соответствующий документ на сайте компании. Срок до 10.01.2025 года.
3. Довести положения Стратегии ответственного социального инвестирования до всех работников ООО «Лизинговая Компания «Евротайм».
4. Контроль за исполнением приказа и реализацией стратегии возлагаю на себя.

Директор ООО «Лизинговая Компания «Евротайм»

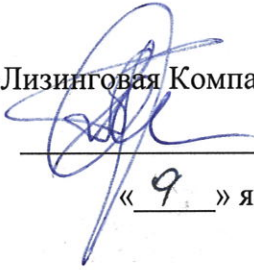
Радьков М.А.

С приказом ознакомлен:

Войткевич Н.Г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Лизинговая Компания «Евротайм»

 Радьков М.А.

« 9 » января 2025 года.

Стратегия ответственного социального инвестирования (SRI) ООО «Лизинговой Компании «Евротайм».

Цель: Интеграция принципов ESG (экология, социальная ответственность, управление) в бизнес-модель лизинговой компании для создания долгосрочной стоимости, минимизации рисков и позитивного влияния на общество и окружающую среду.

1. Экологическая ответственность (E – Environmental)

Фокус: Снижение углеродного следа и продвижение «зелёных» активов.

Действия:

- 1.1. «Зелёный лизинг» – приоритетное финансирование экологичного транспорта (электромобили, гибриды), изучение возможности передачи в лизинг - энергоэффективного оборудования и ВИЭ-технологий (солнечные панели, ветрогенераторы).
- 1.2. Критерии отбора клиентов – изучение возможностей поддержки компаний с низким уровнем выбросов CO₂ и программами устойчивого развития.
- 1.3. Снижение собственного воздействия – переход на электронный документооборот, оптимизация логистики, использование ВИЭ в офисах.
- 1.4. Партнёрство с эко-инициативами – сотрудничество в рамках лизинговой деятельности с производителями «чистых» технологий и программами утилизации оборудования.

2. Социальная ответственность (S – Social)

Фокус: Вклад в благополучие сотрудников, клиентов и местных сообществ.

Действия:

- 2.1. Инклюзивные условия – разработка и внедрение льготных лизинговых программ для малого бизнеса, социальных предпринимателей и уязвимых групп (многодетные семьи, медицинские работники итд).
- 2.2. Развитие персонала – обучение сотрудников принципам ESG.
- 2.3. Безопасность и этика – соблюдение прав клиентов (прозрачность договоров), поддержка безопасности труда (лизинг спецтехники, строительной техники с безопасным функционалом).
- 2.4. Социальные проекты – рассмотрение возможностей финансирования инфраструктурных инициатив (например, лизинг медоборудования для больниц).

3. Качественное управление (G – Governance)

Фокус: Прозрачность, этика и устойчивое управление.

Действия:

- 3.1. Антикоррупционная политика – строгий compliance-контроль партнёров.
- 3.2. ESG-отчётность – публикация данных о снижении выбросов, социальных программах и управленческих решениях.
- 3.3. Диалог со стейкхолдерами – вовлечение клиентов, инвесторов и сотрудников в обсуждение ESG-стратегии.
- 3.4. Управление рисками – исключение сделок с отраслями высокого ESG-риска.

4. Инструменты реализации:

Создание ESG-рейтинга для оценки активов и клиентов.

«Зелёные» облигации – привлечение инвестиций под экопроекты.

Партнёрство с международными инициативами.

5. Получаемые преимущества для компании:

- 5.1. Укрепление репутации и лояльности клиентов/инвесторов.
- 5.2. Доступ к «зелёному» финансированию (льготные кредиты, гранты).
- 5.3. Снижение регуляторных и репутационных рисков.

Рост конкурентоспособности на фоне глобального тренда на устойчивость.

6. Заключительное положение:

Внедрение SRI превращает ООО «Лизинговую Компанию «Евротайм» в агента позитивных изменений, сочетая прибыльность с вкладом в устойчивое развитие.